

5.5 Divulgación de la Ciencia

Durante 2017, el INAOE realizó un total de 315 actividades de divulgación científica. Este número resulta de la suma de grupos atendidos en el INAOE, conferencias, veladas astronómicas, ferias de ciencia, exposiciones y talleres. Eventos masivos y con múltiples actividades de divulgación, como las mencionadas arriba, han sido contados como una sola actividad, es decir, no han sido desglosados. Lo mismo en el caso de visitas, sólo se cuenta como una actividad, aunque cada visita incluye varias actividades, como conferencia, taller y visita a telescopios y laboratorios del INAOE. Tampoco hemos incluido en el conteo los impactos en medios de comunicación, pero adjuntamos el reporte de medios.

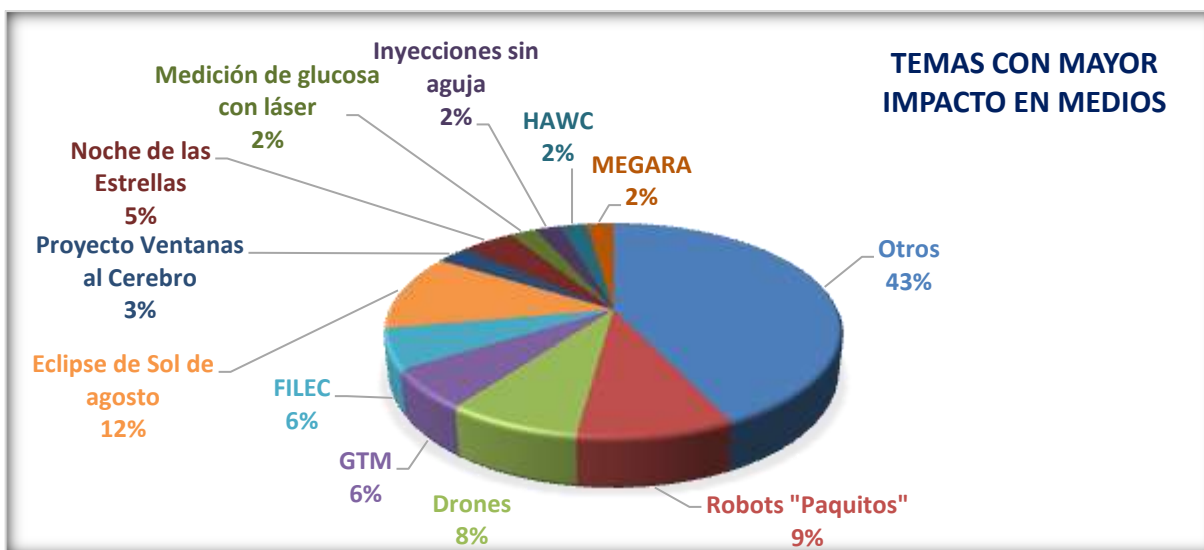
✓ Promoción en medios informativos

Durante 2017 el INAOE tuvo presencia permanente en los medios de comunicación regionales, nacionales e incluso internacionales. Esto, gracias al envío de boletines de prensa, gestión de entrevistas, desarrollo de cápsulas de radio, participación en espacios permanentes en medios de comunicación, etcétera. En el año se enviaron 55 boletines de prensa a la lista de contactos de medios de comunicación. Asimismo, se continuó trabajando en los espacios fijos que ya tiene el INAOE como Disyuntiva TV, Estamos Al Aire, Radio Altiplano Tlaxcala, IMER, La Crónica y la OEM, por citar algunos.

En el periodo se contabilizaron 1394 impactos en medios de comunicación de todo tipo (impresos, digitales, radio, televisión y redes sociales). Esto representa un incremento del 36 por ciento en relación con el año 2016, es decir, hay un crecimiento positivo en la presencia en medios.

Los temas que recibieron mayor cobertura en los medios de comunicación en 2017 fueron el eclipse de Sol del mes de agosto, el proyecto de los robots Paquitos (juguetes y tangibles para la revaloración de las lenguas indígenas), el proyecto de drones autónomos que ganó reconocimientos internacionales, la FILEC, la Noche de las Estrellas y el GTM.

Otros temas relevantes en medios fueron las inyecciones sin dolor, la medición de glucosa (hemoglobina glicosilada) con luz láser, el proyecto Ventanas al Cerebro (SOMBRERO), HAWC y MEGARA. A continuación, se presenta un gráfico con los datos de los temas que recibieron mayor cobertura en los medios de comunicación a lo largo de 2017.



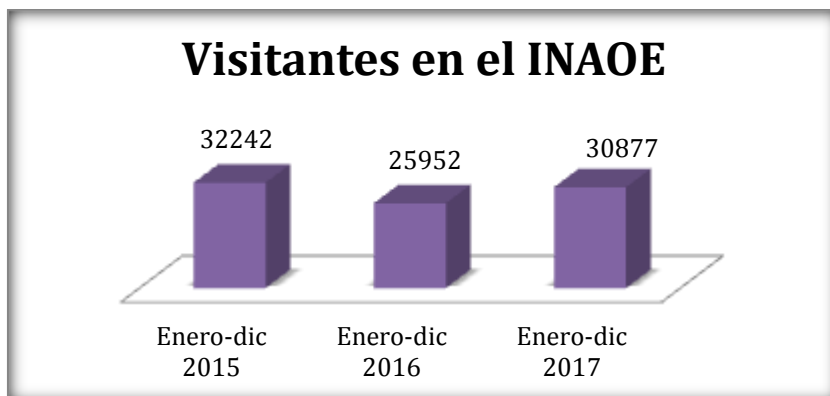
✓ **Actividades de divulgación**

Personas atendidas en el INAOE

En 2017 el INAOE atendió a ocho mil 877 personas en las dos modalidades del programa de visitas guiadas: los recorridos matutinos, dirigidos esencialmente a escuelas de todos los niveles, y las observaciones nocturnas en la Cámara Schmidt, a las que asisten grupos de particulares, sobre todo familias. En los recorridos matutinos cada grupo recibe una conferencia a cargo de un investigador, estudiante o técnico, visita los telescopios y algunos laboratorios dependiendo del nivel escolar y los objetivos académicos.

A este número se suman las 22 mil personas que visitaron nuestra sede durante la Feria Internacional de Lectura (Filec). Este evento se llevó a cabo del 16 al 19 de febrero y durante el mismo se ofrecieron al público asistente más de 200 actividades entre talleres, presentaciones de cuentacuentos, conciertos, charlas, etcétera. Otras actividades importantes fueron: el curso Veraneando (para hijos de trabajadores del Instituto), la observación del eclipse de Sol en agosto, la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en octubre y la Jornada de Puertas Abiertas en noviembre.

Es resumen, en el primer semestre de 2017 el INAOE recibió a 30 mil 877 personas dentro de sus instalaciones. Esta cifra representa un incremento del 19 por ciento en relación con el mismo periodo de 2016. En la siguiente tabla se comparan el número total de visitantes al INAOE en los últimos tres años.



✓ **Indicadores**

INDICADORES	Enero-diciembre 2015	%	Enero-diciembre 2016	%	Enero-diciembre 2017	%
Artículos presentados en diversos medios impresos y digitales	949	100	816	-14	1188	45.5
Conferencias de divulgación*	289	100	219	-24	267	22
Programas radiofónicos y televisivos	187	100	210	12.2	206	-2
Visitantes en el INAOE**	32,242	100	25,952	-19.5	30,877	19
Público atendido en actividades fuera de la institución	47,727	100	55,462	16.2	82,154	48
Total de público atendido por el INAOE en el periodo	79,969	100	81,414	1.8	113,031	39

* Conferencias del Programa de Visitas al INAOE más conferencias impartidas fuera de la institución.

** Número de personas atendidas en las instalaciones del INAOE. Este número incluye programa de visitas guiadas y FILEC.